



رسالة ماجستير في اعلام "الشرق الأوسط" حول الإطار الإعلامي للدعاية الاسرائيلية على الفيسبوك

عمان - نوقشت في جامعة الشرق الأوسط رسالة ماجستير في تخصص الاعلام في كلية الاعلام بعنوان " الإطار الإعلامي للدعاية الاسرائيلية على الفيسبوك دراسة تحليلية لصفحة المتحدث الرسمي باسم "الجيش الاسرائيلي" للباحث محمد زيدان الخرابشة.

وهدفت هذه الدراسة إلى تحليل المنشورات للناطق الإعلامي، بلسان مؤسسة جيش الدفاع الاسرائيلي لوسائل الإعلام العربية "افخاي ادري" على صفحته التي تحمل اسمه في موقع (فيسبوك) لمعرفة مدى التأثير لهذه السياسة الإعلامية الاسرائيلية على المتابع العربي، ولإبراز أهم أهدافها، والنتائج المترتبة عليها من الفترة 1/1/2018 ولغاية 25/3/2018.

و اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، وأسلوب تحليل المضمون بواسطة الاستمارة الخاصة بتحليل المضمون، إضافة الى استخدامه أداة المقابلة في جمع المعلومات

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها إن فئة الإطار الاستراتيجي جاءت في المرتبة الأولى في منشورات "ادري"، بنسبة قدرها %36.966، بينما كانت فئة أخبار وإعلام في المرتبة الأولى ضمن فئات الهدف من المنشور بنسبة قدرها %24.066، أما فئة المصادر الإعلامية فقد حلت فئة الاهتمام على نفسه كمصدر في المرتبة الأولى بنسبة %25.755، بينما كانت فئة المجال الجغرافي المحلي في المركز الأول؛ متقدمة على فئة المجال الإقليمي والمجال الدولي بنسبة قدرها %65.534، أما ضمن فئات الماقتباسات كانت فئة بدون اقتباس قد جاءت في المرتبة الأولى بنسبة قدرها %40.524، وفي فئات المرفقات المستخدمة (الوسائط) احتلت فئة الصور سلم الترتيب.

وتألفت لجنة المناقشة من الأستاذة الدكتورة حميدة سميسم رئيسا، والدكتور أحمد عريقات مشرفا، ومن جامعة الميرموك الأستاذ الدكتور علي عقلة نجادات عضوا خارجيا.