



رسالة ماجستير في جامعة الشرق الأوسط تناقش دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج الاعلامي للسياحة في الأردن

عمان - نوقشت في جامعة الشرق الأوسط رسالة ماجستير في تخصص الاعلام بكلية الاعلام بعنوان " دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج الاعلامي للسياحة في الأردن- من وجهة نظر السائحين المحليين و العرب - للباحث أشرف عبدالرحيم الرفاعي .

وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج الاعلامي للسياحة في الأردن.

واستخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، واعتمدت الاستبانة كأداة لجمع المعلومات من عينة الدراسة .

واظهرت نتائج الدراسة وجود درجة متوسطة في دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج الاعلامي للسياحة في الأردن، وكما واظهرت الدراسة أن غالبية أفراد عينة الدراسة سواء كانوا عرب أو محليين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لمدة (من ساعة إلى ساعتين) على التوالي، تطبيق (imo) ، (whatsapp)، بينما كان أقل هذه التطبيقات (Facebook) لكل من السائحين العرب والمحليين، كما وأظهرت الدراسة اعتماد السياح (المحليين، والعرب) على شبكات التواصل الاجتماعي كدليل سياحي للأردن وبدرجة متوسطة، وأظهرت وجود مدى متوسط في نجاح شبكات التواصل الاجتماعي في تعريف السياح (المحليين، والعرب) بالمعالم السياحية في الأردن، وجود دور متوسط لشبكات التواصل الاجتماعي على حركة السياحة الأردنية من وجهة نظر السياح المحليين والعرب، كما وأظهرت الدراسة، كما وأظهرت وجود دور مرتفع لشبكات التواصل الاجتماعي في وصول الإعلانات السياحية إلى السياح المحليين والعرب، كما جاءت وجود دور مرتفع لشبكات التواصل الاجتماعي في نشر الإخبار والبيانات المتعلقة بالخدمات السياحية المقدمة للسياح (المحليين).

وتألقت لجنة المناقشة من الدكتور احمد عريقات رئيساً ومشرفاً، والدكتور سليم خنفر عضواً من داخل الجامعة، ومن جامعة

البترا احمد حسين محمددين.